

Kreativlabore Termine

| | Termine | Schwerpunkt |
|--------------------|-----------------------|--|
| September 2010 | 6.9. bis 10.9. | Ideen rund um den Tourismus |
| Oktober 2010 | 04.10. bis 08.10 | Ideen rund um Mode und Bekleidung |
| November 2010 | 15.11. bis 19.11. | Ideen rund um Beauty, Kosmetik, Wellness |
| Dezember 2010 | 06.12. bis 10.12. | Ideen rund um Weihnachten |
| Januar 2011 | 10.01. bis 14.01. | Ideen rund um Musik, Ausgehen, Party |
| Februar 2011 | 31.01. bis 04.02. | Ideen rund um Werbung, Medien, Internet |
| März 2011 | 28.2. bis 04.03. | Ideen rund um Grafik, Gestaltung, Design |
| April 2011 | 04.04. bis 08.04. | Ideen rund um Gesundheit und Pflege |
| Mai 2011 | 02.05. bis 06.05. | Ideen rund ums Wasser |
| Juni 2011 | 06.06. bis 10.06. | Ideen rund ums Einrichten und Wohnen |
| Juli – August 2011 | <i>Ferienprogramm</i> | Check-In Gründung diverse Themen |
| September 2011 | 05.09 bis 09.09 | Ideen rund um Freizeit und Unterhaltung |
| Oktober 2011 | 10.10. bis 14.10. | Ideen rund ums Auto |
| November 2011 | 31.10. bis 04.11. | Ideen rund um Generation 50+ |

Jeder Tag beginnt im GründerInnenCamp pünktlich um 10:00 Uhr. Ende um 14:00 Uhr

GründerInnenCamp: Naunynstraße 68, 10997 Berlin, über den Hof, 4. OG. Tel.: 297 797 36

Ansprechpartnerin Susanne Jestel, Tel.: 820 780 52 oder susanne.jestel@lok-berlin.de

Ablauf:

1. Tag Ideentour Mit Spaß und Pioniergeist erkunden Sie Ihren Kiez und die eigenen Ideen gewinnen an Profil. Sie erfahren mehr über bekannte Unternehmer/innen, darüber wie sie leben, arbeiten und ihr Unternehmen gegründet haben. Sie spüren Marktnischen auf und schauen, wie andere Geschäfte arbeiten und sich nach außen darstellen.

2. Tag und 3. Tag Ideencamp Gemeinsam mit uns entwickeln Sie kreative Geschäftsideen. Hierbei setzen Sie sich mit Ihren eigenen beruflichen Wünschen, Perspektiven und Stärken auseinander und lernen die Bausteine und Fragestellungen einer Gründungsvorbereitung kennen.

4. Tag Knigge für junge (Geschäfts-)Leute Sich bewerben, die Geschäftsidee präsentieren, Geschäftspartner finden, Kunden ansprechen, verkaufen, mal schick essen gehen.... Wie spreche ich da richtig? Was ziehe ich an? Wie verhalte ich mich mit Respekt? Wir greifen Ihre Fragen auf und finden gemeinsam mit Ihnen den richtigen Weg und Auftritt, der zu Ihnen passt.

5. Tag Ideenschau Einen Geschäftsplan schreiben? Im Kreativlabor geht es auch anders: Gemeinsam mit Profis können Sie Ihre Geschäftsideen im wahrsten Sinne des Wortes darstellen. Einen Flyer oder Visitenkarten entwickeln, eine Power Point Präsentation erstellen, einen Videoclip, eine Collage...