

Deine Idee 2010 Teilnahmebedingungen für den Geschäftsideenwettbewerb

Zielsetzung:

Junge Leute aus allen Kulturen werden für das Thema Selbstständigkeit als Teil der beruflichen Biografie sensibilisiert. Im Wettbewerb lernen sie die Bausteine einer Geschäftsidee kennen, werden motiviert, sich mit Teilaspekten der Realisierung zu beschäftigen, bekommen Information über Beratungsangebote und erfahren Motivation und Unterstützung durch das GIC-Berater/innen-Team. Dies ist als ein Beitrag zur Stärkung des Selbstbewusstseins von Jugendlichen zu sehen. Der Wettbewerb anerkennt die Potentiale der jungen Leute und ermöglicht ihnen den Zugang zum GIC, um hier die Idee mit fachlicher Unterstützung reifen zu lassen und damit zu experimentieren.

Wer kann teilnehmen?

- Junge Menschen aus allen Kulturen zwischen 16 und 27, die eine eigene Geschäftsidee entwickeln wollen und in Berlin leben.
- Teilnahme ist als Team oder als Einzelperson möglich.

Was ist zu tun?

Jede/r Teilnehmer/in bewirbt sich mit einem Beitrag, der die Idee darstellt oder beschreibt. Die Idee kann **multimedial** oder **schriftlich** dargestellt werden, das heißt als Videoclip, Handyclip, Song, Gedicht, Foto, Collage, Comic, Theaterstück, Tanz, Text u.s.w.

Folgende Punkte müssen behandelt werden:

1. Was wird angeboten? Stelle deine Idee, dein Produkt oder deine Dienstleistung dar.
2. Wer soll das Produkt/die Dienstleistung kaufen? Beschreibe die Kunden für deine Geschäftsidee.
3. Wie erfahren die Kunden von deiner Idee, deinem Produkt oder der Dienstleistung? Werbung und Marketing
4. Wo kann das Produkt/die Dienstleistung gekauft werden? Wege, auf denen dein Produkt/deine Dienstleistung zu den Kunden kommt.
5. Was ist das Besondere an deiner Idee? Wieso sollen die Kunden gerade dein Produkt/deine Dienstleistung kaufen.

Für diejenigen, die sich auch mit der betriebswirtschaftlichen Seite beschäftigen und damit noch extra Pluspunkte sammeln wollen, hier noch ein letzter Punkt:

6. Wie soll die Idee finanziert werden und was könnte sie einbringen? Kleiner Finanzierungsplan

Wie bewirbt man sich?

1.) Die Idee kann **schriftlich** eingereicht werden. Für diesen Fall gilt:

- Der Beitrag darf fünf Din A4-Seiten nicht überschreiten und sollte gut lesbar sein, möglichst mit PC geschrieben.
- Die Beiträge müssen bis zum **18.5.2010** beim LOK e.V., Naunynstraße 68, 10997 Berlin eingehen (Datum des Poststempels oder per Email oder persönlich bis 15:00 Uhr)
- Es ist ein Infoblatt einzureichen mit Name, Anschrift, Telefonnummer und Email der Teilnehmer/in, dem Titel der Geschäftsidee und der Darstellungsform. Hierfür steht ein Vordruck zum download bereit unter www.gic-berlin.net

2.) Die Idee kann **multimedial** dargestellt werden, was im Rahmen des Wettbewerbs ausdrücklich erwünscht ist. Das heißt, ihr könnt eure Idee als Film, Handyclip, Video, Foto, Collage, Comic, Theaterstück, Song, Gedicht etc. darstellen. (Zum Beispiel als „Businessplan in sechs Akten“)
Wir planen, diese multimedial aufbereiteten Beiträge bei einer öffentlichen Präsentation der Jury und euren Familien und Freunden zu zeigen. Folgende Punkte sind zu beachten:

- Damit wir diese Präsentation organisieren können, müssen die multimedialen Beiträge bis zum **30.4.2010** bei LOK mit dem Infoblatt (mit Name, Anschrift, Telefonnummer und Email der Teilnehmer/in, dem Titel der Geschäftsidee und der Darstellungsform) angekündigt werden. Hierfür steht ein Vordruck zum download bereit unter www.gic-berlin.net
- Eine verspätete Ankündigung kann dazu führen, dass Beiträge auf der Veranstaltung nicht präsentiert werden können.
- Auf dem Infoblatt muss angegeben werden, ob die Idee öffentlich auf der o.g. Veranstaltung präsentiert werden kann.

Wer entscheidet?

- Die Wettbewerbsbeiträge werden von einer unabhängigen Jury bewertet. Damit eine gewisse Anonymität gewahrt wird, sollten die Beiträge daher keinen Namen enthalten außer auf dem separaten Infoblatt.
- Der Veranstalter des Wettbewerbs, LOK e.V., ist in der Jury nicht vertreten.
- Die multimedialen Beiträge werden auf einer öffentlichen Veranstaltung (am **18.5.2010**) präsentiert, die auch eure Familien, Freunde und die Presse besuchen können.
- Die Entscheidung der Jury erfolgt im Juni 2010. Die Preisträger/innen werden bei der Preisverleihung im Juni 2010 bekannt gegeben.
- Unvollständige, anonyme oder nach dem **18.5.2010** eingereichte Beiträge können leider nicht berücksichtigt werden.
- Ein Anspruch auf Rücksendung der eingereichten Unterlagen besteht nicht. Die Unterlagen können nach der Preisverleihung bis Ende Juni 2010 beim LOK e.V. abgeholt werden.

Was gibt es zu gewinnen?

Preise im Gesamtwert von 4.000 €

Wer berät und unterstützt?

Weitere Information und Unterstützung bei der Entwicklung eurer Idee bekommt ihr im GIC, Naunynstraße 68, 10997 Berlin, Tel.: 297 797 36 Email: info@lok-berlin.de Web: www.gic-berlin.net

Ansprechpartner/in

Merih Ünel, Tel.: 297 797 36 Email: merih.uenel@lok-berlin.de
Susanne Jestel, Tel.: 820 780 52, susanne.jestel@lok-berlin.de

Wichtige Daten

- Auftakt am 14.01.2010
- Beiträge können eingereicht werden vom 14.01.10 bis 18.5.2010
- Präsentation von multimedialen Beiträgen am 18.5.2010
- Wer den Beitrag präsentieren möchte, muss dies bis zum 30.4.2010 bei LOK angekündigt haben
- Preisverleihung Anfang Juni 2010

Wer steckt dahinter?

Der Wettbewerb wird durchgeführt im Rahmen des XENOS-Projekts `GründerInnenCamp` des LOK.e.V., Naunynstraße 68, 10997 Berlin, Tel.: 297 797 36, www.lok-berlin.de